**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**POLE INNOVATION**



**ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS**

**CONTACT**

Pôle Innovation de Saintes

Cité entrepreneuriale

18, Bd Guillet-Maillet

17100 Saintes

**07 68 17 77 50**

**pole.innovation.saintes @gmail.com** **Pôle Innovation de Saintes**

***A retourner par mail :*** [***pole.innovation.saintes@gmail.com***](mailto:pole.innovation.saintes@gmail.com)

**PORTEUR DE PROJET**

**DATE REMISE DOSSIER :**

**Nom :**

**Prénom(s) :**

**Date et lieu de naissance : Sexe : F ☐ M☐**

**Tél. mobile :**

**Adresse personnelle :**

**E-mail :**

**☐ Etudiant(e)**

**Si oui, préciser de quel établissement et quel parcours :**

**………………………………………………………………………………………..**

**☐ Jeune diplômé(e)**

**Si oui, préciser de quel établissement et quel parcours :**

**……………………………………………………………………………………….**

**☐ Professionnel**

**☐ Profession libérale**

**☐ Employé(e) du secteur public**

**☐ Salarié(e) du secteur privé**

**☐ En recherche d’emploi**

**Niveau de formation :**

***Merci de joindre au dossier votre CV ainsi que celui des autres membres de l’équipe.***

**DECRIPTION DU PROJET**

***Présentation rapide du projet (en quelques lignes) avec l’état actuel : la société est-elle créée ? Si oui, sous quel statut ? Quel est le capital social ?***

**I – L’EQUIPE**

***Renseigner les différentes personnes qui prennent part au projet, les compétences et les apports de chacun.***

**II – LE PROJET**

***Définir le projet d’entreprise (genèse du projet, présentation du service/produit, à quelle(s) problématique(s) répondez-vous)***

**III- L’INNOVATION**

* ***Détailler le produit/service et l’innovation technologique utilisée. Description du caractère « innovant » du projet (innovation technologique, de contenus, d’usages, de modèles économiques, sociale, etc.)***

**IV- LE MARCHE ET LA CONCURRENCE**

***Détailler l’environnement dans lequel votre projet évolue, et le marché sur lequel vous êtes présents (marché dynamique ? de niche ? caractéristiques particulières ?)***

***Quelles sont vos cibles ? Public ? Clients potentiels ?***

***Mettre en évidence la concurrence existante (une offre similaire existe-t-elle sur le marché ? quels sont les avantages comparatifs de votre projet ?)***

**V- ANALYSE DE RISQUES ET ANALYSE SWOT**

***Mettre en évidence les différents risques inhérents au développement du projet. Ces risques peuvent être d’ordre technologique, juridique, économique, technique, de marché… Quelles sont leur probabilité de réalisation ?***

***+ Analyse SWOT du projet = forces et faiblesses du projet***

**VI – STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET MODELE ECONOMIQUE**

***Quelles sont les différentes étapes de développement de votre projet sur l’année à venir ? Quelles sont les étapes du programme de R&D ? Où en êtes-vous actuellement ?***

**VII- ELEMENTS FINANCIERS**

***Quels sont vos besoins/ressources pour débuter le projet ?***

***A quelle échéance allez-vous commencer à vendre ?***

***Si un prévisionnel financier a été réalisé, merci de le joindre.***

***Si non, nous attendons ici un 1er aperçu, des investissements nécessaires, de vos ressources financières et des objectifs de vente.***

***A votre avis, quel serait l’intérêt pour Le Pôle Innovation de soutenir votre projet ? Quelles sont vos motivations à intégrer le Pôle Innovation ?***